

## “医学空间”（MEDcyber.com）网站“新闻中心”栏目合作意向书

### 一、合作背景

作为国内领先的最知名的专业医学网站之一，本着立足健康传播领域、服务中国医学事业、促进大众健康生活的经营理念，“医学空间”（MEDcyber.com）致力于向广大临床医护人员和其他医药界人士提供最新最全的医学资讯、专业便捷的信息获取途径、方便互动的交流平台。

“医学空间”（MEDcyber.com）的“新闻中心”栏目是目前国内最知名、最有影响力的医学新闻平台之一；与公司同步发展，我们致力与把“新闻中心”栏目建成全球最好、最大的中文医学新闻平台。

### 二、合作内容

“新闻中心”栏目的内容分为三类：

- 医学新闻：介绍临床医学、基础医学、流行病、药学等学科领域的最新资讯，如临床新进展、科学新发现、新药创新等；
- 健康资讯：以普通人群为主要阅读对象的通俗易懂的健康类资讯，涉及生活模式与健康的关系、医学进展对健康的影响等内容；
- 业界快报：发布医药卫生领域的行业性新闻，涉及政策变革、公司活动、政府行为、社会动态等各类信息。

### 三、合作方式

欢迎医药行业的各类机构，如政府机构、医药企业、医疗单位、医学院校等，以“医学空间”网站为平台发布新闻信息；合作机构向网站提供本机构的各类新闻信息，网站审核、编辑后在“新闻中心”栏目发布。

新闻信息发布的原则是客观、中立、即时、真实、守法；新闻信息发布为公益性质、不收费的公共服务。

### 四、我们的优势

“医学空间”（MEDcyber.com）已走过了7年的历程，拥有十二万多医生和其他医药界专业人士的庞大会员体系，建立了丰富的内容和栏目：

- 强大的新闻中心和丰富的医学资源提供最新医学实时新闻动态，权威临床实践指南和优秀网站推荐，堪称动态药典的药品大全，丰富生动的病理图库和名医荟萃，庞大的会议信息和期刊导航系统；
- 专业快捷的信息获取途径：注册会员直接获取相关专科各类资讯；一周精华为您提供一

周内本专科新闻精华；站内搜索和业界搜寻提供站内和业界信息的即时获取功能；

- 实时有效的网上互动和活跃的交流平台：发表新闻评论，参加论坛讨论，评点热点调查，多通路参与网上互动交流；
- 为药械企业展示品牌优势的功能：新药介绍开辟产品特点介绍窗口，电子期刊和会议专题突显网络便捷编辑学术动态信息，多样化的调查和广告提供多角度产品提示途径。

## 五、关于我们

“医学空间”（MEDcyber.com）网站由灵机营销咨询（上海）有限公司建设经营。

灵机营销咨询（上海）有限公司是灵智医学传播（Euro RSCG Life）在中国的全资子公司。作为全球第二大医学传播公司，灵智医学传播负责灵智精实整合行销集团（Euro RSCG Worldwide）的医疗健康领域业务，在全球16个国家和市场设有46家营业机构，业务涉及广告营销、医学教育、公共关系、互动、咨询等职能，客户遍布全球，包括葛兰素史克、强生、默克、辉瑞、拜耳、诺华、赛诺菲、先灵葆雅等跨国制药企业。灵智医学传播致力于向业界、专业人士及普通大众提供医学传播领域顶尖的专业服务和最新的医学资讯。更多详情请访问公司网站[WWW.EURORSCGLIFE.COM](http://WWW.EURORSCGLIFE.COM)。

## 六、联系我们

电话：+86 21-64675868 转 6025 或 6032

传真：+86 21-64675869

电子邮件：[Li.Jiang@eurorscg-sh.com.cn](mailto:Li.Jiang@eurorscg-sh.com.cn) 或 [Jason.Chang@eurorscg-sh.com.cn](mailto:Jason.Chang@eurorscg-sh.com.cn).